Communiqué de presse,
Paris, avril 2024

POUR LA PREMIÈRE FOIS EN 75 ANS, LE SCRABBLE DÉVOILE UNE NOUVELLE FAÇON DE JOUER AU JEU CLASSIQUE : LE SCRABBLE COOPERATIF®

La façon dont nous utilisons les mots évolue et s'adapte sans cesse. Ces évolutions sont continues et sont le reflet de notre société et notre culture. Dans cette dynamique constante, l'emblématique jeu de lettres Scrabble se réinvente et dévoile le Scrabble Coopératif® . C'est la première fois en 75 ans d'histoire que le jeu apporte un changement aussi important à son jeu classique. Une version du jeu 2 en 1 plus accessible, rapide et collective qui ouvre le jeu de lettres emblématique à un public plus large, juste à temps pour la Journée internationale du Scrabble, le 13 avril.

Le principe du Scrabble, tout le monde le connait : les joueurs doivent marquer un maximum de points grâce aux différentes lettres piochées pour créer des mots puis les placer à des endroits stratégiques sur le plateau de jeu en tentant d'améliorer leur score sur les cases bonus du plateau « Lettre Double » ou « Mot Triple ».

Dans cette nouvelle version du Scrabble et son nouveau mode Scrabble Coopératif® , les joueurs pourront désormais jouer en équipe et relever ensemble des défis grâce à des cartes « objectif ». Du jamais-vu dans les parties de Scrabble ! Pour jouer au Scrabble Coopératif® , Il suffit de retourner le plateau de jeu et de piocher les cartes incluses. Cette nouvelle façon de jouer sera désormais dans chaque boite de Scrabble.

«Le Scrabble a véritablement résisté à l'épreuve du temps en tant que jeu de société le plus populaire de l'histoire et nous voulons nous assurer qu'il reste accessible à tous les joueurs. Pour tous ceux qui se sont déjà dit «les jeux de lettres, ce n'est pas pour moi», ou qui se sont sentis un peu intimidés par le jeu classique, le mode Scrabble Coopératif® est l'option idéale. Avec une mécanique de jeu plus rapide et basée sur l'esprit d'équipe, cette nouvelle version est plus accessible et rapproche les gens, il continue néanmoins de célébrer les mots. Les joueurs qui préfèrent la version iconique continueront à disposer du plateau de Scrabble Classique» - **Déclare Ray Adler, vice-président, responsable mondial des jeux de société, Mattel.**

Dans ce monde en perpétuelle évolution où 45 % des 16-25 ans passent jusqu'à 5 heures* sur les médias sociaux chaque jour, le besoin de se rassembler fait écho dans toutes les familles. La nécessité de prendre du temps en dehors des écrans est grandissante, 41 % d'entre eux ont supprimé au moins un réseau social car ils estimaient y passer trop de temps**.

Imaginé dans un esprit de partage et d'inclusion, le nouveau Scrabble 2 en 1 offre une toute nouvelle manière de jouer et invite les familles et groupes d'amis à des moments de déconnexion. Simple et rapide il mettra tout le monde d'accord, qu'il s'agisse des fans de la première heure, aux joueurs totalement novices en matière de jeu de lettres. Le Scrabble Coopératif® réunit, tout en donnant aux joueurs la pratique et la confiance nécessaire pour essayer la version classique du Scrabble quand ils le souhaitent.

**D'après une étude réalisée en 2023 par BDM et Diplomeo auprès de la Génération Z, les réseaux sociaux font partie intégrante de leur quotidien, que ce soit pour communiquer, se divertir ou s'informer.

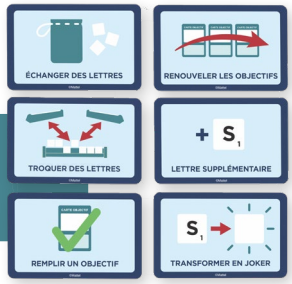
LE VERSO VA VOUS SURPRENDRE !

«Nous sommes heureux de proposer une alternative au jeu classique du Scrabble, qui permet de rassembler les fans et initier les plus jeunes. Véritable bulle de déconnexion loin des réseaux sociaux et des écrans, ce nouveau Scrabble 2 en 1 invite à des moments de partage en famille ou entre amis. Il témoigne de notre engagement à renouveler nos jeux emblématiques pour répondre aux attentes de nos passionnés tout en nous adaptant aux besoins et envies des nouveaux consommateurs.»

Delphine Sochon, Directrice Marketing de Mattel France

LES RÈGLES DU SCRABBLE COOPÉRATIF®

Chaque joueur pioche à tour de rôle une carte «objectif». **Chaque défi relevé fait gagner 1 point**, le but étant de **remporter 20 cartes objectifs pour gagner la partie.**



Le jeu est composé de **50 cartes «objectif»** dont **20 cartes «débutant»**, **30 cartes «standard»** et **6 cartes «aide»** pour un véritable coup de pouce pendant la partie comme «échanger ses lettres ; piocher une lettre supplémentaire».

Attention ! **Les cartes aides ne peuvent être utilisées qu'une seule fois pendant la partie !** Autre particularité de cette nouveauté, il est désormais possible de **jouer en équipe** et sans compter le nombre de points sur le plateau.

LES RENDEZ-VOUS SCRABBLE®

Du mois d'avril au mois de juillet, la France accueillera trois compétitions avec la Fédération de Scrabble.

Championnat de France Jeunes du 19 au 22 avril 2024 à Talence

47e Festival International de Scrabble Championnats de France Du 4 au 12 Mai 2024 à Vichy

52e Championnats du monde de Scrabble francophone du 6 au 14 juillet 2024 à Montauban
(Compétition Junior 11-25 ans prévue du 8 au 9 juillet)

Le Scrabble possède également plusieurs variantes pour s'adresser à tous les publics grâce à ses nombreuses éditions :

Junior, Deluxe, Voyage.

LAROUSSE

L'officiel du jeu Scrabble

La liste officielle des mots autorisés par la Fédération internationale de Scrabble francophone.

32,95€

J'apprends à lire avec le Scrabble

Un jeu de trois niveaux pour apprendre à déchiffrer les lettres, les syllabes et les mots pour les plus jeunes.

PMC* 11,95€

*prix moyen conseillé

VISUELS DISPONIBLES ICI

INFORMATIONS PRATIQUES

Cette nouvelle édition du Scrabble® est disponible dès maintenant sur le site de Mattel ainsi que chez les revendeurs habituels. A partir de 8 ans.

PMC* prix moyen conseillé. **32,99€**

À PROPOS DE MATTEL

Mattel est l'un des principaux fabricants de jouets mondial et propriétaire de l'un des plus importants portefeuilles de franchises de divertissement familial et pour enfants au monde. Nous imaginons et créons des jouets et des expériences innovants qui inspirent, divertissent et accompagne le développement de chaque enfant par le jeu. Nous engageons les consommateurs grâce à un portefeuille de marque emblématiques notamment Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas et ses amis™, UNO®, Les Maîtres de l'Univers®, Monster High® et MEGA® ou encore grâce à d'autres propriétés très populaires que nous possédons ou que nous utilisons sous licence en partenariat avec des sociétés de divertissement d'envergure mondiale. Nous proposons des contenus cinématographiques et télévisuels, des jeux, des applications digitales, de la musique ou des événements live. Nous sommes présents dans 35 pays et nos produits sont disponibles dans plus de 150 pays en collaboration avec les leaders mondiaux de la distribution retails et e-commerce. Depuis sa création en 1945, Mattel est fier d'être un partenaire de confiance qui permet aux enfants d'explorer les merveilles de l'enfance et de réaliser leur plein potentiel. Plus d'informations sur mattel.com.

CONTACT PRESSE : FAUBOURG STORIES Romane Mathieu-Guerziz - romanemathieu@thestories.fr - 06 51 71 15 21 Faustine Goriaux - faustinegoriaux@thestories.fr